



NOMOR SKRIPSI
4976/KOM-D/SD-S1/2021

**PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA
YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI
ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

DEBY KUSUMA DEWI

NIM. 11543200575

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA
YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU
KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**

Disusun Oleh:

DEBY KUSUMA DEWI

NIM. 11543200575

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 09 Februari 2021

Pembimbing,

Mardhiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2023

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

17 Februari 2021

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Deby Kusuma Dewi
NIM : 11543200575
Judul : Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube Terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : KAMIS
Tanggal : 23 September 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 November 2021



Dekan
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 198111182009011006

Tam Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 197106121998031003

Mustafa, M.I.Kom
NIK. 1304 17024

Penguji III,

Penguji IV,

Dr. Titi Antin-8.Sos, M.Si
NIP. 197003011999032002

Yantos, S.Ip, M.Si
NIP. 19710122 200701 1016

UIN SUSKA RIAU

Cipta Dilindungi Undang-Undang

hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Deby Kusuma Dewi

NIM : 11543200575

Tempat/Tgl. Lahir : Desa Dayo/15 Maret 1997

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~*:

“PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 November 2021

Yang membuat pernyataan



DEBY KUSUMA DEWI
NIM.11543200575

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Deby Kusuma Dewi
NIM : 11543200575
Judul : Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Telah Diseminarkan Pada:

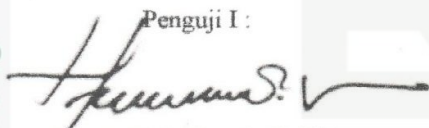
Hari : Jum'at
Tanggal : 13 Maret 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 25 Agustus 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I :


Hayatullah Kurniadi, MA
NIP. 19890619 201801 1 004

Penguji II :


Suardi, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 09 Februari 2021

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Deby Kusuma Dewi
NIM : 11543200575
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube Terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, mengucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Mardhiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2023

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumpil sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Deby Kusuma Dewi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube Terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mengukur bagaimana pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial yang menggunakan rumus uji validitas, reliabilitas, regresi linier sederhana dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh terpaan Video Vlog Baim Paula pada media Youtube secara keseluruhannya dengan perolehan rata-rata sebesar 4,09. Nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator atensi namun masih tergolong dalam kategori baik artinya pengaruh terpaan Video Vlog Baim Paula pada media Youtube dilihat dari indikator frekuensi, durasi dan atensi dalam keadaan yang baik. Kemudian dari sikap dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau untuk memberikan bantuan atau pertolongan kepada orang lain yang mengalami kesulitan ekonomi yang membutuhkan pertolongan baik dari bantuan dalam bentuk uang tunai, benda, ataupun tenaga dengan cara ikut melibatkan diri dalam proses pemberian bantuan, dan hal tersebut secara keseluruhannya dengan perolehan rata-rata sebesar 4,02. Nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator perhatian, namun masih tergolong dalam kategori baik artinya sikap dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau dilihat dari indikator perhatian, perasaan dan motivasi dalam keadaan yang baik. Adapun hasil penelitian yang diperoleh dari uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai thitung ($9,247$) > ttabel ($1,670$) dengan nilai signifikan $0,000$. Hal ini secara keseluruhan merupakan dari distribusi indikator frekuensi, durasi dan atensi yang dimiliki oleh variabel pengaruh terpaan Video Vlog Baim Paula pada media Youtube sehingga memberikan pengaruh positif secara signifikan terhadap variabel sikap dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau.

Kata Kunci: Pengaruh Terpaan Video, Sikap Dermawan



ABSTRACT

Nama : Deby Kusuma Dewi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : *The Effect of Baim Paula's Vlog Video Exposure on Youtube Media on the Generous Attitude of UIN Suska Communication Science Study Program Students*

The purpose of this study was to determine and measure how the influence of exposure to Baim Paula's vlog video on YouTube media on the generous attitude of students of the Communication Studies Study Program, UIN Suska Riau. The data analysis technique used in this study is descriptive statistical analysis technique and inferential statistics using the validity, reliability, simple linear regression, and t-test formulas. The results showed the effect of exposure to Baim Paula's Video Vlog on Youtube as a whole with an average gain of 4.09. The lowest average value is found in the attention indicator but is still classified in the good category, meaning that the influence of Baim Paula's Video Vlog exposure on Youtube media is seen from the indicators of frequency, duration and attention are in good condition. Then from the generous attitude of the Communication Studies Study Program students at Uin Suska Riau to provide assistance or assistance to other people who are experiencing economic difficulties who need help either from assistance in the form of cash, objects, or energy by being involved in the process of assisting, and other things. overall with an average acquisition of 4.02. The lowest average value is found in the attention indicator but is still classified in the good category, meaning that the generous attitude of the Communication Studies Study Program students at Uin Suska Riau is seen from the indicators of attention, feelings, and motivation in a good condition. The research results obtained from hypothesis testing indicate that the value of count (9.247) > table (1.670) with a significant value of 0.000. This as a whole is from the distribution of the frequency, duration, and attention indicators owned by the variable exposure of Baim Paula's Video Vlog on Youtube media so that it has a significant positive influence on the generosity attitude variable of the Communication Studies Study Program Students at Uin Suska Riau.

Keywords: *Effect of Video Exposure, Generous Attitude*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi ALLAH SWT, atas segala limpahan berupa rahmat, hidayah, inayah-nya, serta kesehatan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada orang tua penulis, yaitu Ayahanda Agus Mustopa Bedi dan Ibunda tercinta Riris Nani Yulastuti yang selalu setia mencurahkan kasih sayang, do'a, motivasi, serta dukungannya baik secara moril dan materil. Terima kasih atas segala ayahanda dan ibunda berikan dan tidak bisa dilupakan dan tidak mungkin terbalas oleh penulis.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si selaku pembimbing skripsi yang luar biasa dan sabar memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan meluangkan waktunya kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih ibu
6. Bapak Drs. H. Suhaimi D, M.Si selaku dosen Penasehat Akademik Penulis selama menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak dan Ibu Penguji Sidang Skripsi yang telah memberi masukan kepada Skripsi penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi atas pendidikan pengajaran selama Penulis berada di kampus. Ilmu dari Bapak dan Ibu berikan akan menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi saya di masa sekarang dan masa depan.
9. Seluruh Staff dan Pegawai Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi Penulis.
10. Teman – teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2015 yang sama – sama telah berjuang dalam perkuliahan sampai memperoleh gelar, semoga sukses dan semangat buat kita semua.
11. Teman – Teman KKN Desa Melayu Besar, Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan, Kabupaten Rokan Hilir. Terima kasih atas bantuan dan pengalaman berharga selama penulis berada di lokasi KKN.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Kepala PT. Centro Dgital Riau Mediatama (Ceria TV) Pekanbaru dan seluruh Crew yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta pelajaran selama pelajaran selama pelaksanaan kerja lapangan.

13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi dapat terselesaikan. Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 29 Januari 2021

Deby Kusuma Dewi

NIM. 11543200575



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Permasalahan	7
D. Identifikasi Masalah	7
E. Batasan Masalah	7
F. Rumusan Masalah.....	8
G. Tujuan Penelitian.....	8
H. Kegunaan Penelitian.....	8
I. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	11
C. Konsep Operasional.....	21
D. Kerangka Pemikiran	23
E. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Uji Validitas dan Uj Reliabilitas Data	29



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Analisa Data	30
------------------------------	----

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	32
B. Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan UIN Suska Riau	34
C. Gambaran Umum Fakultas Dakwah dan Komunikasi	34
D. Gambaran Umum Video Vlog Baim Paula.....	36

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	39
B. Pengujian Data.....	48
C. Pembahasan	52

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel	22
Tabel 3.1 Kategori Skala	28
Tabel 4.1 Nama –Nama Rektor IAIN SUSQA-UIN SUSKA 1970-2014	34
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 5.2 Pernyataan Mengenai Indikator Frekuensi	40
Tabel 5.3 Pernyataan Mengenai Indikator Durasi	41
Tabel 5.4 Pernyataan Mengenai Indikator Atensi	42
Tabel 5.5 Indek Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube	43
Tabel 5.6 Pernyataan Mengenai Indikator Perhatian.....	44
Tabel 5.7 Pernyataan Mengenai Indikator Perasaan.....	45
Tabel 5.8 Pernyataan Mengenai Indikator Motivasi.....	46
Tabel 5.9 Indeks Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau	47
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas X.....	48
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas Y	49
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 5.13 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	50
Tabel 5.14 Hasil Uji t	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Operasional Variabel.....	22
--------------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah sebuah proses penyampaian informasi yang melibatkan seorang komunikator (penyampai berita) dan komunikan (penerima berita). Dalam komunikasi terbagi beberapa jenisnya yaitu ada komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi massa dan lain sebagainya. Dalam hal ini komunikasi massa yang semakin berkembang dan dibutuhkan oleh masyarakat. Untuk menyampaikan sebuah komunikasi perlu adanya peran sebuah media massa dimana media massa ini yang membantu menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, Media massa merupakan salah satu alat proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dan relative lebih banyak, heterogen, anonim, pesannya bersifat abstrak dan terpecar.¹

Menurut J.B Wahyudi media massa merupakan sarana untuk menyampaikan isi pesan, pernyataan, informasi yang bersifat umum sejumlah orang yang jumlahnya relatif besar, heterogen, anonim, tidak terlembaga, perhatiannya terpusat pada isi pesan yang sama yaitu pesan dari media massa yang sama dan tidak dapat memberikan arus balik secara langsung saat itu.²

Komunikasi massa juga dapat di definisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanisme seperti radio, televisi, surat kabar dan film.³

Saat ini keberadaan media massa sudah menjadi sebuah bagian yang tidak dapat di pisahkan dari kehidupan masyarakat. Salah satunya adalah new media yang mengarah pada kehadiran media yang dianggap baru dari

¹ Afdjani, Hadiono, *Proses dan Strategi*, (Tangerang: Empat Pena Publishing. 2013) hlm.125

² Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Renata Pratama Media, 2010) hlm. 8

³ Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) hlm.41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sebelumnya. Kehadiran internet sebagai bagian dari media baru juga membuat perubahan dalam berinteraksi sosial, contohnya seperti kehadirannya media sosial.

Media sosial merupakan salah satu sarana komunikasi di tengah kemajuan teknologi yang sangat pesat, melalui sosial media kita dapat bertukar informasi baik melalui pesan suara, gambar bahkan audio visual. Chris Garrett mengatakan Media Sosial adalah alat, jasa, dan komunikasi yang memfasilitasi hubungan antara orang satu dengan yang lain serta memiliki kepentingan atau ketertarikan yang sama. salah satunya adalah *Youtube*. *Youtube* merupakan salah satu bentuk media sosial berbasis video yang mulai naik daun sejak 5 tahun yang lalu. Dilansir dari statistik dalam situsnya sendiri, *youtube* memiliki lebih dari satu milyar pengguna yang merupakan hampir sepertiga semua pengguna internet, hingga maret 2015, pembuat konten di *youtube* sudah mengunggah 10.000 video.⁴

Youtube adalah aplikasi yang tergolong dalam jenis *content communities* yang merupakan sebuah aplikasi yang bertujuan untuk saling berbagi foto dan video dengan orang yang dituju⁵. Terdapat berbagai manfaat dari *Youtube* salah satunya sebagai media untuk menyalurkan bakat terpendam yang tidak dapat disalurkan secara langsung kepada masyarakat dikarenakan keterbatasan tertentu. Contohnya saja keterbatasan waktu, di dalam *Youtube* kita bebas mengunggah video dengan durasi yang paling pendek hingga paling panjang. Setelah diunggah penontonpun bebas menontonnya pada jam-jam tertentu sesuai dengan keinginan penonton tanpa mengurangi isi dari pesan tersebut.

Melihat dari masyarakat yang banyak menggunakan media *Youtube* membuat banyak *Youtuber* untuk berlomba-lomba dalam kontennya agar ditonton oleh banyak masyarakat.

⁴ Eribka Ruthellia David, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2017

⁵ Nurudin, *Media Sosial Baru*. (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo. 2012). Hlm.61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Peneliti memilih mahasiswa dari jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA karena maraknya Vlog di media sosial Youtube menjadi tontonan rutin para anak muda. Fenomena ini juga muncul dalam kalangan mahasiswa, lebih khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA. Vlog sudah menjadi pembicaraan dan tren yang marak. Hal ini tampak dari penggunaan Youtube di kalangan mahasiswa yang memilih untuk menonton Vlog lebih daripada konten yang lain dan menontonnya secara berkala sesuai dengan jadwal unggahan video para Vlogger dan salah satunya adalah *Vlog* milik Baim Wong.

Vlog milik Baim Wong, channelnya yang diberi nama Baim Paula ini sudah aktif selama 4 tahun tepatnya pada tanggal 3 Juni 2016, *subscriber* nya kini pun telah mencapai 8,63 jt *subscriber*, 912.931.396 viewers dengan 390 video yang telah di unggah ke *Youtube*. *Vlog* Baim Paula memiliki berbagai macam konten mulai dari *Vlog* keseharian, *Prank*, *Challenge*, *Qna* dan Eksperimen Sosial.⁶ Selain itu *Vlog* Baim Wong yang membuat sosial eksperimen dimana dari konten tersebut menyampaikan tanggapan langsung dari masyarakat sekitar didalam videonya tersebut. Video eksperimen sosial merupakan video yang dibuat untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Dalam video eksperimen sosial yang dibuat oleh Baim Wong dapat dengan langsung memprovokasi penontonya untuk menumbuhkan sikap dermawan, sehingga membawa penontonya memiliki rasa ingin keterlibatan dan turut merasakan apa yang sedang dirasakan atau dialami oleh orang lain yang memiliki keterbatasan ekonomi atau keterbatasan penghasilan untuk mencukupi kebutuhan hidup keluarganya diberikan bantuan, baik bantuan dalam bentuk uang tunai atau modal usaha, bantuan meringankan biaya berobat, ataupun berupa bantuan berupa benda seperti sepeda angin bahkan sepeda bermotor sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan hidup bagi dengan keterbatasan ekonominya.

⁶ <https://www.youtube.com/channel/UC5xAPCVizxOfnMECMXkal2Q/about> (diakses pada tanggal 22/12/2019 pukul 15.44)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hal tersebut berdampak bagi pengguna youtube dari semua kalangan maupun tua dan muda lelaki ataupun perempuan bahkan kalangan mahasiswa karena menciptakan sebuah persepsi yang dapat membentuk berbagai sikap bagi penontonya sehingga menimbulkan dampak sikap positif ataupun negatif ada pula karena konten tersebut menimbulkan inspirasi baru dan dapat pula menimbulkan sikap yang baik dan dapat mempengaruhi orang lain.

Melihat hal tersebut kemudian muncul pertanyaan seberapa besar pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media Youtube? Apakah pesan moral yang disampaikan di vlog baim paula dapat dipahami oleh mahasiswa? Dan apakah vlog baim paula dalam media youtube bisa merubah sikap dermawan mahasiswa?

Dari fenomena diatas, Peneliti tertarik untuk meneliti tentang ***PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU***

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya keraguan dalam penafsiran istilah atau kata-kata pada judul penelitian ini, maka penulis perlu menjelaskan istilah istilah atau kata-kata tersebut agar dapat menjadi pedoman dalam penelitian selanjutnya.

1. Terpaan Media

Terpaan media menurut Rosengren (1974) yang dikutip oleh Jalaluddin Rakhmat, penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi pesan media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara individu konsumen dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media cetak keseluruhan.⁷ Terpaan media adalah

⁷ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi : Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2004) h.66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak informasi yang diperoleh melalui media, yang meliputi frekuensi, atensi dan durasi penggunaan pada setiap jenis media yang digunakan.⁸

Adapun dalam penelitian ini terpaan media merupakan pengaruh yang ditimbulkan oleh berbagai informasi yang bersumber dari media terhadap sikap penerima pesan dari media tersebut.

2. Video Vlog

Vlog Baim Paula merupakan suatu bentuk kegiatan *blogging* yang dilakukan oleh Baim Wong dengan menggunakan medium video di atas penggunaan teks atau audio sebagai sumber media utama. memiliki berbagai macam konten mulai dari *Vlog* keseharian, *Prank*, *Challenge*, *Qna* dan Eksperimen sosial.⁹

Menurut Educause Learning Initiative, berbagai perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera murah yang dilengkapi dengan mikrofon merupakan modal yang mudah untuk melakukan aktivitas vlog. Pembuat Vlog biasa dikenal dengan sebutan Vlogger. Seperti yang dilansir dalam Wikipedia, pada 20 Januari 2000 seseorang bernama Adam Kontras mengunggah sebuah video bersamaan dengan sebuah tulisan dalam blog yang menginformasikan rekan dan keluarganya tentang kepindahannya ke Los Angeles demi mengejar bisnis pertunjukan, menandai postingan pertama yang nantinya akan menjadi Vlog terlama sepanjang sejarah. Di bulan November tahun yang sama, Adrian Miles mengunggah video yang mengganti tulisan dalam sebuah gambar diam dan menyebut istilah Vlog sebagai video blognya. Tahun 2004, Steve Garfield membuat sendiri video blognya dan mendeklarasi tahun tersebut adalah “tahun video blog”.

Pelantar yang dapat digunakan para *vlogger* dalam mengunggah konten video mereka, tentu bermacam-macam. Sebenarnya ketika seseorang sudah aktif di blog dengan menggunakan salah satu pelantar blogging seperti *Tumblr*, *Blogspot*, *Wordpress*, dll, mereka dapat

⁸ *ibid* h.71

⁹ <https://www.youtube.com/channel/UC5xAPCVizxOfnMECMXkal2Q/about> (diakses pada tanggal 22/12/2019 pukul 15.44)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra Utara

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengunggah konten video juga disana karena memang terdapat fitur yang memungkinkan untuk melakukannya. Namun sekarang ada juga pelantar lain yang dikhususkan untuk mengunggah video saja, seperti *Youtube*.¹⁰

3. Media Youtube

Media merupakan perkembangan media komunikasi modern yang telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi, hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media (channel) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan.¹¹

Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke dan dari segala penjuru dunia melalui suatu web. Kehadiran YouTube membawa pengaruh luar biasa kepada masyarakat, khususnya masyarakat yang memiliki gairah di bidang pembuatan video, mulai dari film pendek, dokumenter, hingga video blog, tetapi tidak memiliki lahan “untuk mempublikasikan karyanya”. YouTube mudah dipergunakan, tidak memerlukan biaya tinggi, dan dapat diakses dimanapun, tentunya dengan gadget yang kompatibel. Hal itu membuat pembuat video amatir dapat dengan bebas mengunggah konten-konten video mereka untuk dipublikasikan. Jika video mereka mendapat sambutan baik, jumlah viewers akan bertambah. Viewers banyak akan mengundang pengiklan untuk memasang iklan dalam video-video mereka selanjutnya. Senada dengan televisi, konten program televisi yang disukai masyarakat, dalam hal ini ratingnya tinggi, akan menarik pengiklan secara otomatis.¹²

4. Sikap Dermawan

Sikap Dermawan adalah kebaikan atau kemurahan hati terhadap sesama manusia. Istilah ini berasal dari kata “derma” yang berarti

¹⁰ Eribka Ruthellia David, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2017

¹¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hal.13

¹² Eribka Ruthellia David, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemberian (kepada fakir miskin dan sebagainya) atas dasar kemurahan hati. Bisa juga kata “derma” bermakna bantuan harta, sehingga orang yang sering menyumbang hartanya disebut dermawan.¹³

C. Permasalahan

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan masalah pokok dalam penelitian ini, yaitu :

1. Pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau
2. Adanya sikap dermawan Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau setelah menonton video vlog baim paula di media youtube.
3. Adanya pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau.

D. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Apa pengaruh terpaan video youtube vlog baim paula terhadap mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau
2. Apa sikap dermawan Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau setelah menonton video vlog baim paula di media youtube
3. Adanya pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau

E. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah mencari “Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau”.

¹³ Solihin, *Kedermawanan*, (Yogyakarta: Insan Madani, 2008), hal. 2

F. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas peneliti dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu, Apa pengaruh terpaan video vlog Baim Paula pada media youtube terhadap Sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau?

G. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur bagaimana pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi uin suska riau.

H. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Akademis

Bagi pihak Program Studi Ilmu Komunikasi, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi.

Bagi pihak lain diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan komunikasi, untuk dijadikan acuan penelitian lanjutan dan memberikan sumbangan bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya bidang Broadcasting.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan dan pertimbangan bagi penelitian untuk memberikan kontribusi kepada mahasiswa mengenai terpaan video vlog baim paula terhadap sikap dermawan.

I. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan penelitian ini peneliti membagi enam bab bahasan yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yang akan diuraikan dengan sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I

: PENDAHULUAN

Pendahuluan, merupakan bab yang Meliputi Latar Belakang masalah, Penegasan Istilah, Permasalahan, Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II

: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori, kajian terdahulu, definisi konseptual variabel.

BAB III

: METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi Penelitian merupakan bab yang meliputi Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV

: GAMBARAN UMUM

Gambaran Umum tentang Penelitian.

BAB V

: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI

: PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan diperoleh dari hasil penelitian berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian, Bab ini juga berisikan saran-saran peneliti yang ditarik berdasarkan kesimpulan yang diperoleh yang diharapkan akan dapat memberi masukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Sejauh tinjauan yang telah peneliti lakukan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain :

Pertama, jurnal yang ditulis oleh Eribka Ruthellia David, dkk, yang berjudul "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi". Dijelaskan metodenya menggunakan metode korelasional dengan hasil korelasi antara konten vlog dalam youtube terhadap pembentukan sikap mahasiswa, nilai korelasi yang didapat adalah kuat dan positif. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian ini berfokus pada tayangan vlog dalam Youtube, sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada pengaruh video vlog baim paula pada media youtube. Selain itu, penelitian ini berfokus pada sikap mahasiswa, sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada sikap dermawan mahasiswa.

Kedua, jurnal yang ditulis oleh Elli Mustika Rini, dkk, yang berjudul "Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia". Dijelaskan metodenya menggunakan metode regresi linier sederhana. Nilai korelasi yang di dapat adalah kategori baik. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian ini berfokus pada tayangan traveling channel di youtube, sedangkan penelitian yang akan di lakukan berfokus pada pengaruh video vlog baim paula pada media youtube. Selain itu, penelitian ini berfokus pada minat berwisata subscribers di Indonesia, sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada sikap dermawan Mahasiswa.

Ketiga, jurnal yang ditulis oleh Martina Faulina yang berjudul "Pengaruh Terpaan Tayangan Tutorial Review Make Up di Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Riau". Dijelaskan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metodenya menggunakan metode kuantitatif explanatory. Nilai korelasi yang di dapat adalah baik. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian ini berfokus pada tayangan tutorial review make up di youtube, sedangkan penelitian yang akan di lakukan berfokus pada pengaruh video vlog baim paula pada media youtube. Selain itu, penelitian ini berfokus pada minat beli Mahasiswa, sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada sikap dermawan Mahasiswa.

Keempat, Skripsi dari Dwi Annisa Mahasiswi dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2018 dengan judul “Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah Uin Suska Riau”. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang media sosial sebagai sarana untuk mendapatkan informasi, yang membedakannya adalah penelitian ini membahas tentang media sosial instagram sebagai media saluran pesan dakwah sedangkan penulis membahas tentang media sosial youtube sebagai media pembentukan sikap dermawan mahasiswa.

Dari beberapa penelitian terdahulu diatas, peneliti tertarik untuk membahas permasalahan yang sama dengan kajian perbedaannya pada subjek penelitiannya, dan juga penelitian ini lebih mengarah pada pengaruh terpaan video vlog Baim Paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa, karena peneliti melihat bahwa sekarang media youtube banyak digunakan sebagai media dalam pembentukan sikap dermawan dan juga banyaknya khalayak yang lebih sering mengakses media youtube sebagai media untuk mendapatkan informasi dibandingkan media lainnya. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh terpaan video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan di kalangan mahasiswa.

B. Landasan Teori

Teori (Theory) adalah sebuah system konsep abstrak yang mengindikasikan adanya hubungan diantara konsep-konsep tersebut yang membantu kita memahami sebuah fenomena. Setiap teori melihat proses

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi dari sudut yang berbeda-beda dan setiap teori memberikan pengertian-pengertian berdasarkan sudut pandang yang dipilihnya. Tentu saja tidak semua teori memiliki validitas dan manfaat yang sama. Para peneliti hanya akan memilih teori-teori tertentu yang dinilai lebih bermanfaat dari pada lainnya untuk mendukung proyek penelitian tertentu.¹⁴

Teori bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam melakukan riset nya, membantu dalam penentuan arah dan tujuan risetnya dalam memilih konsep-konsep yang tepat. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1. *New Media*

Teori *new media* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori *new media*, terdapat dua pandangan, pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang world wide web (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka. Fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan kedua yaitu pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.¹⁵

New Media atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain media online adalah media yang di

¹⁴ Morrian, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana Prenada dia Group, 2013), Cet 1, 6-7.

¹⁵ Novi Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat", *Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2*, (Oktober 2017), 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media di dalamnya, dimana beberapa media dijadikan satu. New Media merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter, fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara public.¹⁶

Pengertian media baru yang selanjutnya memberikan cakupan yang lebih luas seperti yang diungkapkan Croteau bahwa media baru yang muncul akibat inovasi teknologi dalam bidang media meliputi televisi kabel, satelite, teknologi optic fiber dan computer. Dengan teknologi seperti ini, pengguna bisa secara interaktif membuat pilihan serta menyediakan respons produk media secara beragam.

McQuail membuat pengelompokan media baru menjadi empat kategori: *pertama*, media komunikasi interpersonal yang terdiri dari telepon, handphone, email. *Kedua*, media bermain interaktif seperti computer, *video game*, permainan dalam internet. *Ketiga*, media pencarian informasi yang berupa portal/*search engine*. *Keempat*, media partisipasi kolektif seperti penggunaan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, pendapat, pengalaman dan menjalin melalui computer dimana penggunaannya tidak semata-mata untuk alat namun juga dapat menimbulkan afeksi dan emosional.¹⁷

Menurut Denis McQuail dalam bukunya Teori Komunikasi Massa ciri utama media baru adalah keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana. Adapun perbedaan media baru dari media lama, yakni media baru mengabaikan batasan percetakan dan model penyiaran dengan memungkinkan terjadinya percakapan antar banyak pihak, memungkinkan penerimaan secara simultan, perubahan dan penyebaran kembali objek-

¹⁶ Fanny Aulia Putri, "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial", Jurnal Risalah, (2014), 3.

¹⁷ Novi Kurnia, "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi", Jurnal Risalah No. 56/DIKTI/Kep/2005, 292-294.

objek budaya, mengganggu tindakan komunikasi dari posisi pentingnya dari hubungan kewilayahan dan modernitas, menyediakan kontak global secara instan, dan memasukkan subjek modern/akhir modern ke dalam mesin aparat yang berjaringan.¹⁸

Saat ini, saluran media dicirikan dengan banyaknya pilihan yang membingungkan, terdapat ratusan saluran televisi kabel dan program siaran sesuai permintaan yang dapat dijumpai setiap hari, belum lagi internet yang memiliki isi beraneka ragam tanpa batas. Selanjutnya dan mungkin yang lebih penting saat ini teknologi media baru memberi peluang bagi selera dan mengkreasi isi media seperti *blog*, halaman *Facebook*, *portal*, dan catatan harian video *Youtube*.¹⁹

Karakter media baru yang merupakan bentuk digital tentu memudahkan dalam bertukar informasi dan berbagai kegiatan lainnya seperti pertukaran informasi yang dapat dengan mudah dan cepat diakses dimana dan kapan saja, sebagai media komunikasi yang efisien dengan mudahnya berkomunikasi dengan orang yang berada jauh sekalipun.

2. Terpaan Media

Terpaan media adalah perilaku seseorang atau audiens dalam menggunakan media massa. Terpaan media diartikan sebagai suatu kondisi di mana orang terpa oleh isi media atau bagaimana isi media menerpa audiens. Penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara individu konsumen dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. Terpaan media adalah banyaknya informasi yang diperoleh melalui media, yang

¹⁸ Eribka Ruthellia David dkk, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi", *Jurnal Risalah* Vol. VI, No. 1. (2017).

¹⁹ Berger, Charles R, dkk, *Handbook Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Nusa Media, 2015), h.381

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meliputi frekuensi, atensi dan durasi penggunaan pada setiap jenis media yang digunakan.²⁰

Terpaan media menurut Onong Uchjana Effendy, terpaan adalah Keadaan terkena pada khalayak oleh pesan-pesan yang disebarkan oleh media massa.²¹ Terpaan media menurut McQuail adalah tingkat konsumsi khalayak terhadap program televisi televisi yang diteliti dan dapat melihat melalui durasi yaitu berapa lama konsumsi yang dilakukan oleh pemirsa, frekuensi yaitu berapa kali pemirsa mengkonsumsi serta pengetahuan pemirsa akan isi dari program yang diteliti.²²

Terpaan menurut Rosengren, terpaan dapat dioperasionalkan menjadi jumlah waktu yang digunakan dalam 23 berbagai jenis media, isi program yang dikonsumsi dan hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media keseluruhan.²³

Ada tiga jenis dimensi efek komunikasi massa, yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar, dan tambahan pengetahuan. Efek afektif berhubungan dengan emosi, perasaan, dan sikap, sedangkan konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu. Perilaku seseorang dalam menggunakan media menurut Blumler dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti:

- a. *Surveillance*, yaitu kebutuhan untuk mengetahui lingkungannya.
- b. *Curiosity*, yaitu kebutuhan individu untuk mengetahui peristiwa-peristiwa menonjol di lingkungannya.
- c. *Diversion*, yaitu kebutuhan individu untuk lari dari perasaan tertekan, tidak aman, atau untuk melepaskan ketegangan jiwa.

²⁰ Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012)

²¹ Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003)

²² McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011) h.430

²³ Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2008) h.21

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. *Personal identity*, yaitu kebutuhan individu untuk mengenal dirinya dan mengetahui posisi keberadaannya di masyarakat.²⁴

Untuk mengukur terpaan media dapat dilihat dari 3 faktor :

- a. Frekuensi, diukur berdasarkan berapa kali sehari seseorang menggunakan media dalam satu minggu, berapa kali seminggu seseorang menggunakan dalam satu bulan, serta berapa kali sebulan seseorang menggunakan media dalam satu tahun.
- b. Durasi, penggunaan media, berdasarkan berapa lama khalayak menggunakan media dan mengikuti suatu program.
- c. Perhatian (atensi), proses mental seseorang dalam menyimak suatu program. Meliputi menonton dengan melakukan kegiatan lain, menonton dengan tidak melakukan kegiatan lain, dan menonton dengan melakukan diskusi.²⁵

3. Video Vlog

Video Blogging atau bisa disingkat vlogging merupakan suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas penggunaan teks atau audio sebagai sumber media utama. Menurut Educause Learning Initiative, berbagai perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera murah yang dilengkapi dengan mikrofon merupakan modal yang mudah untuk melakukan aktivitas vlog. Pembuat vlog biasa dikenal dengan sebutan Vlogger. Seperti yang di lansir dalam wikipedia, pada 20 Januari 2000 seseorang bernama Adam Kontras mengunggah sebuah video bersamaan dengan sebuah tulisan dalam blog yang menginformasikan rekan dan keluarganya.

²⁴ Jahi, Amri. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 1993

²⁵ Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari segi teknis vlog sangat mudah sekali dibuat dengan peralatan seadanya dan dengan proses editing yang sangat sederhana menjadi alasan mengapa genre vlog banyak disukai oleh creator vlog. Isi dari konten vlog sendiri tidak perlu menyangkut tentang isu-isu penting, atau juga membuat cerita drama seperti webseries atau film-film yang rumit. Cukup dengan kegiatan sehari-hari seperti traveling, nongkrong ke cafe-cafe terkenal, hunting baju, dan hal-hal spele lainnya yang menyangkut keseharian creator. Di dalam video tersebut terkadang ada beberapa hal yang tidak sengaja terekspose contohnya saja seperti kemesraan bersama pasangan. Begitu pula dengan tutur kata dapat kita lihat beberapa creator video YouTube dengan sengaja berkata kasar, mengumpat, membahas tentang hal-hal “ambigu”. Dari kenyataan yang dilihat di YouTube sendiri banyak sekali vlog yang berisi tentang nilai-nilai atau norma yang memicu penonton untuk berbuat atau menjadi seperti itu.

Vlog tidak bisa dikategorikan dalam konten yang bersifat memberi pendidikan melainkan lebih kepada memberi informasi baik yang bersifat umum seperti tempat-tempat baru atau tren busana baru atau bisa juga informasi bersifat pribadi karena Vlog biasa ditampilkan dalam bentuk video yang berisi tentang ;

- a. Kegiatan sehari-hari.
- b. Pendapat mengenai sesuatu.
- c. Curahan hati (curhat) mengenai sesuatu

Menurut artikel dari Educase Learning Initiative mengenai Video Blogging berikut ini adalah kelebihan dari Vlog:

- a. Mudah dibuat.
- b. Lebih dinamis daripada konten berbasis teks
- c. Mengembangkan opsi berkomunikasi
- d. Berpotensi menjadi sarana komersil yang mutakhir
- e. Bisa menjadi sarana mengekspresikan diri.

Kelebihan yang terakhir tersebut, yakni menjadi sarana mengekspresikan diri, di dunia maya menjadi tujuan yang utama dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembuatan Vlog. Namun lama-kelamaan, hasil yang ada akhirnya, beberapa Vlogger mengekspresikan dirinya terlalu ‘bebas’ dan cenderung secara ‘negatif’ sehingga muncul tren seperti:

- a. penggunaan kata kasar atau makian dalam video yang menjadi penarik perhatian
- b. tren gaya hidup berbudaya barat yang bebas mulai dari gaya “pacaran” yang vulgar seperti ciuman, berlibur berdua di hotel sampai gaya busana yang seksi sampai mendapat teguran dari pihak Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI).²⁶

4. Media Sosial

Mandibergh mendefinisikan media sosial sebagai "media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna yang menghasilkan konten (*User generated content*)".²⁷

Media sosial mempunyai ciri - ciri sebagai berikut:

- a. Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa keberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet.
- b. Pesan yang disampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu Gatekeeper.
- c. Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya.
- d. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

5. Youtube

Diluncurkan pada bulan Mei 2005, YouTube telah memudahkan miliaran orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan beragam video. YouTube menyediakan forum bagi orang-orang untuk saling berhubungan, memberikan informasi, dan menginspirasi orang lain di

²⁶ Eribka Ruthellia David, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2017

²⁷ Nasrullah, Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015, h.11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seluruh dunia, serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten asli dan pengiklan, baik yang besar maupun kecil. YouTube merupakan salah satu perusahaan milik Google. YouTube diciptakan oleh 3 orang mantan karyawan PayPal (website online komersial), Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada Februari 2005. Sejak awal diluncurkan, YouTube langsung mendapat sambutan baik di masyarakat.

Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke dan dari segala penjuru dunia melalui suatu web. Kehadiran YouTube membawa pengaruh luar biasa kepada masyarakat, khususnya masyarakat yang memiliki gairah di bidang pembuatan video, mulai dari film pendek, dokumenter, hingga video blog, tetapi tidak memiliki lahan “untuk mempublikasikan karyanya”. YouTube mudah dipergunakan, tidak memerlukan biaya tinggi, dan dapat diakses dimanapun, tentunya dengan gadget yang kompatibel. Hal itu membuat pembuat video amatir dapat dengan bebas mengunggah konten-konten video mereka untuk dipublikasikan. Jika video mereka mendapat sambutan baik, jumlah viewers akan bertambah. Viewers banyak akan mengundang pengiklan untuk memasang iklan dalam video-video mereka selanjutnya. Senada dengan televisi, konten program televisi yang disukai masyarakat, dalam hal ini ratingnya tinggi, akan menarik pengiklan secara otomatis.²⁸

6. Sikap Dermawan

Sikap Dermawan adalah kebaikan atau kemurahan hati terhadap sesama manusia. Istilah ini berasal dari kata “derma” yang berarti pemberian (kepada fakir miskin dan sebagainya) atas dasar kemurahan hati. Bisa juga kata “derma” bermakna bantuan harta, sehingga orang yang sering menyumbang hartanya disebut dermawan.²⁹ Orang yang dermawan adalah orang yang senang jika bisa membantu orang lain yang sedang

²⁸ *Ibid*,

²⁹ Solihin, *Kedermawanan*, (Yogyakarta: Insan Madani, 2008), hal. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditimpa kesusahan. Dengan memiliki sifat yang dermawan maka hidupnya akan lebih bahagia karena dengan kedermawanannya maka akan melapangkan dadanya. Secara sosial orang yang dermawan akan disenangi banyak orang, sehingga orang pun tidak enggan untuk bergaul dengannya.

Wujud nyata manusia berstatus makhluk sosial adalah kita hidup dalam sebuah masyarakat. Hidup bersama dalam suatu aturan yang disepakati oleh mereka. Suka-duka dan susah-senang datang silih berganti, seperti roda yang berputar. Ada kalanya kita senang, ada saatnya juga kita susah. Karena itu, dalam menjalani kehidupan ini kita harus mengasah kepekaan terhadap orang lain. Islam menganjurkan agar kita senantiasa membudayakan perilaku memberi. Dengan memberi, secara tidak langsung kita telah mengukuhkan kemuliaan dalam diri kita.

Definisi dari Rasulullah tentang kedermawanan adalah adab yang universal dari setiap sikap baik. Bersikap dermawan dan murah hati adalah bagian dari akhlak karimah yang seharusnya dimiliki oleh setiap muslim. Adapun perihal bersikap dermawan dan murah hati menurut Muhyidin dipengaruhi beberapa aspek yang diantaranya adalah perhatian, perasaan dan motivasi.³⁰

Memberi sesuatu kepada orang lain takkan membuat diri kita hina. Justru sebaliknya, derajat kita akan terangkat dengan sendirinya. Memberi sesuatu atau berbagi harta kepada sesama manusia, akan membuat atau mengikat persaudaraan kepada sesamanya. Kenikmatan yang diberikan Allah kepada kita wajib kita syukuri. Bentuk syukur bukan hanya mengucapkan hamdalah, tetapi perlu ditampakkan dalam perbuatan. Bila mengucap hamdalah saja, kadar kesyukuran kita masih sebatas lisan. Tetapi bila sudah ditampakkan dalam perbuatan dan memberi manfaat kepada orang-orang yang membutuhkan, itulah bentuk syukur yang hakiki.³¹

³⁰ Muhammad Muhyidin, *Kejaiban Shodaqoh*, DIVA Press, Yogyakarta, 2007, hlm. 43

³¹ Solihin, *Kedermawanan*, (Yogyakarta: Insan Madani, 2008), hlm 48-49

7. Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respon*)

Perilaku komunikasi merupakan suatu tindakan atau perilaku komunikasi baik itu berupa verbal ataupun non verbal yang ada pada tingkah laku seseorang. Perilaku merupakan ucapan atau tingkahlaku dapat muncul karena hanya satu penyebab (*course*) atau sebalik dapat muncul karena lebih dari satu penyebab.³²

Adapun paradigma positivisme mendefinisikan komunikasi sebagai suatu proses linier atau proses sebab-akibat, yang mencerminkan pengiriman pesan (komunikasi/*encoder*) untuk mengubah pengetahuan (sikap/perilaku) penerima (komunikasi/*decoder*) yang pasif. Dalam hal ini paradigma positivisme berasumsi kepada pemikiran yang bersifat ilmiah (objektif), maka kerangka pemikiran pada penelitian ini pun sejalan dengan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respon*).³³

Teori S-O-R menurut Morissan (2010:17) merupakan teori komunikasi sebagai singkatan dari *stimulus-organism-respon*. Menurut teori ini, media massa amat perkasa dalam memengaruhi penerima pesan, teori S-R ini menggambarkan proses komunikasi secara sederhana yang hanya melibatkan dua komponen, yaitu media massa dan penerima pesan, yaitu khalayak. Namun respon sesungguhnya juga dimodifikasi oleh organisme (O) yang stimulus dan penerima menanggapi dengan menunjukkan respon sehingga dinamakan teori S-O-R.³⁴

C. Konsep Operasional

Untuk mengetahui prosedur dan pemahaman penelitian maka perlu membuat penjelasan secara konseptual dan operasional

1. Definisi Konseptual

³² Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009, hal 13

³³ Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok, 2017, hal 54

³⁴ Ibid, hal 17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konseptualisasi merupakan konsep yang digunakan untuk menjabarkan bentuk kerangka teoritis kemudian, menjadi acuan dalam melakukan penelitian ini.

- a. Variabel Independen/Variabel bebas (X) Terpaan Video
- b. Variabel Dependen/Variabel Terikat (Y) Sikap Dermawan

Variabel terikat adalah suatu variabel yang merupakan akibat atau yang dipengaruhi oleh variabel yang mendahuluinya.³⁵ Variabel terikat dalam penelitian ini adalah sikap dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau. Sikap dermawan adalah suatu dorongan sikap seseorang yang menyebabkan seseorang berbuat kebaikan kepada sesama.

2. Operasional Variabel

Operasional Variabel adalah tahap mengubah konsep menjadi variabel yang dapat di ukur. Operasional konsep memiliki unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Variabel yang dioperasionalkan adalah variabel-variabel yang terkandung dalam hipotesis penelitian.³⁶

Tabel 2.1
Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Instrumen	Skala
Terpaan Video (Variabel X)	1. Frekuensi	- Seberapa sering menonton video vlog baim paula pada media youtube dalam perbulan	Likert 5 8 kali/bulan (SS) 4 6-7 kali/bulan (S) 3 4-7 kali/bulan (CS) 2 2-3 kali/bulan (TS) 1 1 kali/bulan (STS)
	2. Durasi	-Berapa Lama menonton video vlog baim paula pada media youtube dalam satu kali menonton	Likert 5. \geq 20 menit (SS) 4. 15-20 menit (S) 3. 10-15 menit (CS) 2. 5-10 menit (TS) 1. \leq 5 menit (STS)

³⁵ Rakhmad, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2005), hal 12

³⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta:PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), hal.20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta m UIN Suska Riau

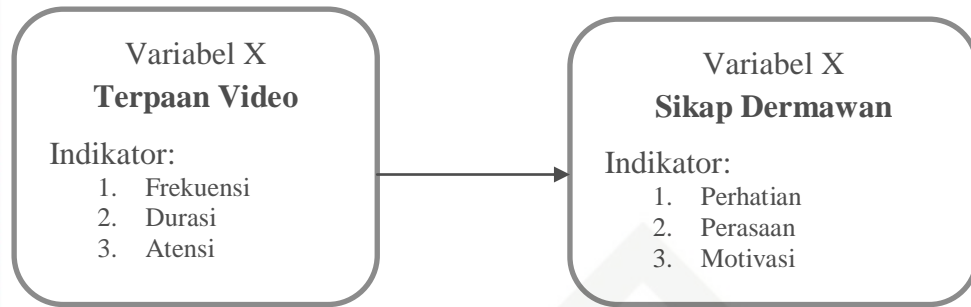
	3. Atensi	- Perhatian terhadap acara - Kemudahan dalam memahami isi pesan - Ketertarikan - Akses media	Likert 5.Sangat Setuju (SS) 4.Setuju (S) 3.Cukup Setuju (CS) 2.Tidak Setuju (TS) 1.Sangat Tidak Setuju (STS)
Sikap Dermawan (Variabel Y)	1. Perhatian	- Format acara yang menarik - Menambah inspirasi	Likert 5.Sangat Setuju (SS) 4.Setuju (S) 3.Cukup Setuju (CS) 2.Tidak Setuju (TS) 1.Sangat Tidak Setuju (STS)
	2. Perasaan	- Suka akan video vlog - Senang dengan video vlog	Likert 5.Sangat Setuju (SS) 4.Setuju (S) 3.Cukup Setuju (CS) 2.Tidak Setuju (TS) 1.Sangat Tidak Setuju (STS)
	3. Motivasi	- Menberikan motivasi untuk mengikuti pesan sosial yang ditampilkan dalam video vlog	Likert 5.Sangat Setuju (SS) 4.Setuju (S) 3.Cukup Setuju (CS) 2.Tidak Setuju (TS) 1.Sangat Tidak Setuju (STS)

Sumber : Olahan Peneliti, 2020

D. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir adalah suatu model yang menerangkan bagaimanahubungan suatu teori dengan faktor-faktor penting yang telah diketahui dalam suatu masalah tertentu. Kerangka pemikiran berisi tentang peta konseptual bagaimana alur peneliti berfikir dalam peneilitian ini. Berdasarkan model S-O-R (*Stimulus-Organism-Respon*) yang diuraikan di atas, maka penulis membuat kerangka konseptual yaitu pengaruh terpaan Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi Uin Suska Riau. Berikut bagan yang menjelaskan kerangka berfikir peneliti :

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Sumber Data Olahan Penulis, 2021

Berdasarkan gambar 2.1 menunjukkan bahwa variabel terpaan video (X) berpengaruh terhadap variabel sikap dermawan (Y) mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Sedangkan hipotesis asosiatif adalah suatu pernyataan yang menunjukkan dengan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih.³⁷

Hipotesis adalah dugaan awal terhadap suatu fenomena yang akan diteliti dan nantinya akan dikembangkan kebenarannya, dalam penelitian ini peneliti menggunakan hipotesis asosiatif, yaitu :³⁸

Ho : "Tidak ada pengaruh video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi Uin Suska Riau."

Ha : "Ada pengaruh video vlog baim paula pada media youtube terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi Uin Suska Riau."

³⁷ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung:Alfabeta, 2007),hal.89

³⁸ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta:PT.Kencana Perdana Media Group, 2006), hal.35



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif merupakan riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dalam riset kuantitatif, periset dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. Artinya, periset tidak boleh membuat batasan konsep maupun alat ukur data sendiri.

Sifat penelitian adalah eksplanatif. Penelitian eksplanatif adalah penelitian untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan, ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya. Hipotesis itu sendiri menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel, untuk mengetahui apakah suatu variabel disebabkan atau dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA RIAU. Lamanya waktu penelitian selama 3 bulan, dari bulan November 2020 sampai Februari 2021.

C. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek-objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³⁹ Populasi (kumpulan objek riset) bisa berupa orang, organisasi, kata-kata dan kalimat, simbol-simbol nonverbal, surat kabar, radio, televisi, iklan, dan lainnya. Objek riset ini juga disebut satuan analisis (unit of analysis) atau

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2008) hal.90

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unsur-unsur populasi. Jadi, unit analisis ini merupakan unit yang akan diriset.⁴⁰

Yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 UIN Suska Riau yang berjumlah 403 orang.

b. Sampel

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data di mana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.⁴¹

Secara sederhana dapat dikatakan, bahwa sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih dan mewakili populasi tersebut. Sebagian dan mewakili dalam batasan diatas merupakan dua kata kunci dan merujuk kepada semua ciri populasi dalam jumlah yang terbatas pada masing-masing karakteristiknya. Dalam menentukan ukuran sampel (sampel size) dapat digunakan berbagai rumus statistik, sehingga sampel yang diambil dari populasi itu benar-benar memenuhi persyaratan tingkat kepercayaan yang dapat diterima dan kadar kesalahan sampel (sampling errors) yang mungkin ditoleransi.⁴²

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah sampel acak (*probabilitas sampling*) yaitu metode pemilihan sampel, dimana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Menurut Sugiyono bahwa Probability sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih untuk menjadi sampel. Teknik sampel ini meliputi, simple random sampling, proportionate stratified

⁴⁰ Kriyanto, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Premadamedia Group, 2006) hal.153.

⁴¹ Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan ke-1 (Jakarta:Kencana,2013), h.30

⁴² Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif & Penelitian Gabungan*. (Jakarta:Kencana Premadamedia Group, 2014) hal 150

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

random sampling, disproportionate stratified random, sampling area (cluster) sampling (sampling menurut daerah)

Dalam teknik pengambilan sampel peneliti menggunakan teknik probabilitas sampling (sampel acak) karena peranan Mahasiswa Ilmu Komunikasi sama dalam mewakili populasinya, di samping itu untuk mempermudah dalam menentukan sampel yang mudah ditemui. Responden yang dipilih adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN suska Riau. Pengambilan sampel diperoleh berdasarkan rumus slovin. Populasi dalam penelitian ini adalah semua Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 UIN Suska Riau 403 Mahasiswa.

Dalam teknik ataupun metode pengambilan sampel peneliti berpedoman pada Suharsimi Arikunto yang menyatakan bahwa: apabila subjek kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya adalah penelitian populasi. Tetapi jika jumlah subyeknya besar (lebih dari 100), dapat diambil 15 % atau 25% atau lebih.

Berdasarkan pertimbangan di atas, karena dalam penelitian ini jumlah populasinya lebih dari 100 atau lebih tepatnya 403 Mahasiswa, maka sampel yang diambil adalah sebesar 15% dari jumlah keseluruhan populasi yang ada yaitu 63 Mahasiswa, dan keseluruhannya adalah sampel yang dianggap paling berkompeten disebabkan keseluruhannya adalah mahasiswa yang sering menonton sekaligus penggemar Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube.⁴³

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket (*Quesioner*)

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden dengan tujuan mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar

⁴³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktek Pendekatan*, hal 134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanyaan.⁴⁴. Nilai jawaban responden terdiri atas 5 pilihan melalui pengukuran sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) : diberi nilai skor 5
- b. Setuju (S) : diberi nilai skor 4
- c. Ragu-Ragu (RR) : diberi nilai skor 3
- d. Tidak Setuju (TS) : diberi nilai skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi nilai skor 1

Untuk menganalisis setiap pertanyaan atau indikator, hitung frekuensi jawaban setiap kategori (pilihan jawaban) dan jumlahkan. Setelah setiap indikator mempunyai jumlah, selanjutnya peneliti membuat garis kontinum.

$$(\text{Nilai Jenjang Interval}) = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Jawaban}}$$

Setelah nilai rata-rata maka jawaban telah diketahui kemudian hasil tersebut diinterpretasikan dengan alat bantu tabel kontinum, yaitu sebagai berikut:

- a. Indeks Minimum: 1
- b. Indeks Maksimum: 5
- c. Interval: $5 - 1 = 4$
- d. Jarak Interval: $(5 - 1) : 5 = 0,8$

Tabel 3.1
Kategori Skala

Interval Rata-rata	Kategori
1,00 – 1,80	Tidak Baik/ Negatif
1,81 – 2,60	Kurang Baik/ Cukup Negatif
2,61 – 3,40	Netral / Netral
3,41 – 4,20	Baik/ Cukup Positif
4,21 – 5,00	Sangat Baik/ Positif

Sumber: Sugiyono (2017:94)

⁴⁴ Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta:2010), 97.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk memperjelas penggunaan nilai rata-rata interval yang digunakan, maka ditetapkan nilai acuan standar agar hasil dari skor jawaban responden dapat lebih spesifik hasilnya.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.⁴⁵ Pengumpulan data dimana peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan dan sebagainya.⁴⁶

Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data mahasiswa, buku dan dokumen lainnya yang sesuai dengan kajian penelitian, terutama dokumen yang dimiliki jurusan Ilmu Komunikasi Suska Riau.

3. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain.⁴⁷

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

⁴⁵ *Ibid*, Rachmat, 120.

⁴⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2006), 199

⁴⁷ *Ibid*, Suharsimi, 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran yang di gunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Suatu tes dapat dikatakan memiliki taraf reabilitas yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan hasil yang tetap dan dapat dihitung dengan koefisien reabilitas. Untuk mengetahui reabilitas instrumen dilakukan dengan rumus *alpha cronbach*.⁴⁸

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis (t-test).

1. Uji Regresi Linier Sederhana

Jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan yang mana variabel terikat Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau di prediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu⁴⁹. Adapun rumus sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas)

X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen dengan nilai tertentu)

⁴⁸ Tika Pabandu, Moh, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2006), 65-71.

⁴⁹ Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta:PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), hal.184

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila $X = 0$
- b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji t. Menurut Ghozali uji beda t-test digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial. Dasar pengambilan keputusan digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- a) Jika nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis ditolak. Hipotesis ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen
- b) Jika nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima. Hipotesis tidak dapat ditolak mempunyai arti bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen⁵⁰.

⁵⁰ Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro. hal. 53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan kampus madani yang terletak di dua daerah di kota Pekanbaru, daerah Panam dan Sukajadi. UIN Suska Riau ini sebelumnya merupakan Institut Agama Islam Negeri Sultan Syarif Qasim (IAIN SUSQA) Pekanbaru berdiri pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 194 Tahun 1970. Institut ini diresmikan oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 19 September 1970 yang berupa penandatanganan piagam dan pelantikan Rektor pertama Bapak Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.⁵¹

Berdasarkan peraturan Presiden RI No. 2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005, tentang perubahan IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 9 Februari 2005 perubahan status terjadi dan diresmikan menjadi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau oleh Presiden RI pada masa itu yaitu bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono. Dan kemudian Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI No. 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005.⁵²

Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri atas tiga Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998, IAIN Susqa mengembangkan diri dengan membuka fakultas Dakwah. Fakultas ini didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari Jurusan Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin.

⁵¹ Buku panduan dan informasi akademik FDK, (2011), 1.

⁵² "Sejarah Ringkas UIN Suska Riau", Dalam <https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tahun akademik 2002/2003 program studi umum yang ada pada fakultas diatas dan ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan Teknologi dengan Jurusan/Program Studi Teknik Informatika; Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika, Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III, dan Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi.

Dengan demikian, pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah mempunyai 8 Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Peternakan.⁵³

Peningkatan status IAIN menjadi UIN dimaksudkan untuk menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan, dan menerapkan ilmu ke Islaman, ilmu pengetahuan dan teknologi secara integral. Pengembangan UIN Suska tidak hanya dilakukan pada bidang akademik semata seperti melalui pembukaan fakultas-fakultas dan program-program studi baru, tapi juga diarahkan pada pengembangan di bidang fisik, sarana dan prasarana. Pada tahun 1995/1996 telah dimulai pembangunan fisik dan telah berhasil membangun gedung seluas 5.760 m² untuk 70 lokal ruang kuliah.

Sejak berdirinya IAIN Susqa sampai menjadi UIN SUSKA hingga sekarang ini telah berapa kali mengalami pergantian pimpinan, sebagai berikut.⁵⁴

⁵³ <https://kerjasama.uin-suska.ac.id>,

⁵⁴ Wikipedia, "Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau", Dalam [ps://id.m.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Negeri_Sultan_Syarif_Kasim](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Negeri_Sultan_Syarif_Kasim).

Tabel 4.1
Nama –Nama Rektor IAIN SUSQA-UIN
SUSKA 1970-2014

No	Nama	Periode
1	Prof. H. Ilyas Muh. Ali	1970-1975
2	Drs. H. A. Moerad Oesman	1975-1979
3	Drs. Soewarno Ahmady	1979-1987
4	Drs. H. Yusuf Rahmam, MA	1987-1996
5	Drs. H. Amir Luthfi	1996-2005
6	Prof. Dr. H. M. Nazir	2005-2009
7	Prof. Dr. H. M. Nazir	2009-2014
8	Prof.Dr. H. Munzir Hitami, MA	2014-2018
9	Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, MA	2018-2022

B. Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan UIN Suska Riau

1. Visi UIN Suska Riau

Visi UIN Suska Riau adalah terwujudnya Universitas Islam Negeri sebagai lembaga pendidikan tinggi pada tingkat dunia yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan dan teknologi pada tahun 2023.

2. Misi UIN Suska Riau

- Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas secara akademik dan profesional serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
- Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan / atau seni dengan menggunakan paradigma islami.
- Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan teknologi dan / atau seni dengan menggunakan paradigma islami dan menyelenggarakan tatapamong perguruan tinggi yang otonom, akuntabel, dan transparan yang menjamin peningkatan kualitas berkelanjutan.

C. Gambaran Umum Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Visi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam bidang dakwah dan Komunikasi, unggul dan kompetitif dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengintegrasikan sains dan teknologi serta seni dengan nilai-nilai keislaman di Asia pada tahun 2018.⁵⁵

Misi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dalam merealisasikan visinya, maka dirumuskan pernyataan-pernyataan misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berbasis integrasi keilmuan untuk melahirkan lulusan yang unggul dan kompetitif
2. Melaksanakan penelitian untuk mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi berbasis integritas keilmuan.
3. Memanfaatkan ilmu dakwah dan komunikasi yang integratif untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai pendidikan tinggi kontribusi terhadap pembangunan peradaban manusia
4. Mengembangkan sumber daya insani yang mempunyai kapabilitas, integritas, dan etos untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi berbasis integritas keilmuan.

Dengan mengacu kepada *mission statemen* di atas, maka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau menetapkan tujuan-tujuan pengembangan berikut ini:

1. Menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif, mempunyai iman yang kuat, pengetahuan yang luas, kerampilan yang tinggi, etos dan akhlak mulia.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan inovatif berbasis riset integrative dan beragam aspek kehidupan untuk kemaslahatan manusia
3. Berkontribusi melalui pengetahuan integratif dan inovatif dalam mewujudkan Islam yang *rahmatan lil-alamin* untuk membangun masyarakat yang berkeadaban (*civilized society*).
4. Mewujudkan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam yang mampu

⁵⁵ Panduan dan Informasi Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, hal. 54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menampilkan kemandirian, keterbukaan, efisiensi, efektifitas serta menjunjung tinggi keadilan dan kesetaraan

5. Menjadikan sumber daya insani Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau sebagai agen-agen perubahan (*agents of change*) untuk membangun kapasitas lembaga (*capacity building*) terkemuka di kawasan Asia yang berbasis integrasi keilmuan.

D. Gambaran Umum Video Vlog Baim Paula

Pesinetron Baim Wong dan istrinya, Paula Verhoeven, ditengah kesibukannya mereka menyempatkan diri untuk membuat video-video yang diunggah di akun kanal media YouTube. Dengan sesibukan barunya sebagai *vlogger* Baim dan Paula dengan channelnya yang diberi nama Baim Paula dan sudah aktif selama 4 tahun tepatnya pada tanggal 3 Juni 2016, telah mengunggah video-video *vlog*-nya hingga berjumlah 390 video di YouTube.

Adapun hingga saat ini video *vlog* Baim dan Paula telah memiliki *subscriber* yang mencapai 8,63 juta, dan dengan jumlah *viewers* atau yang menyaksikan video-video *vlog* yang diunggah di *channel* Baim dan Paula sebanyak 9129.931.396 orang *viewers*. *Vlog* Baim Paula memiliki berbagai macam konten, diantaranya adalah: seperti video *vlog* keseharian, dimana menampilkan gambaran aktivitas keseharian Baim dan Paula beserta putranya baik dilingkungan rumah atau pun dilingkungan luar rumah seperti mengunjungi tempat hiburan serta mengunjungi beberapa rekanan seprofesinya sebagai artis, kemudian adapula video *vlog Prank*, dan *vlog Challenge* atau tantangan, *Qna*, serta video *vlog* Eksperimen sosial, dimana Baim melakukan aktivitas percobaan dalam bentuk interaksi kepada beberapa orang untuk mengetahui sifat serta perilaku orang tersebut jika diberikan permasalahan atau cobaan yang kemudian diberikan hadiah sebagai bantuan untuk tambahan bagi kebutuhan orang tersebut.

Berikut beberapa *vlog* eksperimen sosial, dimana Baim melakukan aktivitas interaksinya kepada beberapa orang untuk mengetahui sifat serta perilaku orang tersebut jika diberikan permasalahan atau cobaan yang kemudian diberikan

hadiah sebagai bantuan untuk tambahan bagi kebutuhan orang-orang yang menjadi sasaran bantuan, diantaranya sebagai berikut:

Gambar 4.1

Judul Video: Ibu Ini Hampir Pingsan Karena Dapat Kejutan...
Tayang pada 20 April 2019



Sumber: Video Youtube.com, 2021

Gambar 4.2

Judul Video: Pertama Kali Baim Nangis Depan Kamera...
Tayang pada 3 Mei 2019



Sumber: Video Youtube.com, 2021

Gambar 4.3

Judul Video: Penjual Tebu Ini Tidak Punya Uang Untuk Dikasih Ke Istri Selama Berbulan-Bulan .. ,Tayang pada 26 April 2020



Sumber: Video Youtube.com, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.4

Judul Video: Tukang Parkir Yang Tidak Bisa Mengobati Anaknya Karena Di Begal. Beruntung Ketemu Baim..
Tayang Pada 5 Mei 2020



Sumber: Video Youtube.com, 2021

Gambar 4.5

Judul Video: Kalau Udah Besar Nanti, Aku Mau Kasih Uang Ke Nenek.. Baim Bilang “Nih.. Kasih Uangnya Sekarang ..
Tayang Pada 1 Mei 2020



Sumber: Video Youtube.com, 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dari 63 responden yang merupakan keseluruhannya adalah Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska mengenai Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula di Youtube terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska, dapat diambil kesimpulan bahwa Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula di Youtube memiliki nilai rata-rata terendah berada pada indeks antensi dengan nilai 4,02 dan nilai tertinggi pada frekwensi, sehingga indeks keseluruhan dengan nilai 4,09 dengan kategori dalam kondisi yang baik. Kemudian dari variabel Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska menunjukkan nilai indeks rata-rata terendah adalah perhatian dengan nilai 3,90 dan nilai tertinggi berada pada motivasi, sehingga jumlah indeks rata-rata adalah sebesar 4,02 dengan kategori dalam konsisi yang baik pula. Adapun dari hasil pembuktian melalui uji hipotesis penelitian menunjukkan bahwa dari nilai t_{hitung} dari variabel persepsi diperoleh dengan nilai 9,247 > nilai t_{tabel} 1,670, Artinya Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula di Youtube memiliki pengaruh yang positif secara signifikan terhadap sikap dermawan mahasiswa prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan mengenai Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula di Youtube terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska, maka peneliti dapat memberikan saran:

1. Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula di Youtube sudah baik, namun perlu diperhatikan dari segi atensi dimana Video Vlog Baim Paula yang ditayangkan di Youtube perlu ditingkatkan disetiap episodenya dengan konten yang dapat menimbulkan rasa penasaran yang lebih tinggi sehingga para penonton memiliki atensi yang tinggi dan tentunya akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terus menonton tayangan video disetiap episodenya sampai selesai. Selain itu para penontonpun akan dapat menerima pesan dan kesan yang disampaikan melalui video Vlog Baim Paula di Youtube dapat diterima dan tersampaikan dengan baik khususnya akan meningkatkan pula sikap dermawan bagi siapa saja yang menontonnya termasuk Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska.

2. Setelah melakukan penelitian ini, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan tema yang sama dan tidak sekedar membahas mengenai pengaruh terpaan video Vlog Baim Paula di Youtube terhadap sikap dermawan saja, melainkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel berbeda serta dapat dikembangkan lagi melalui sudut pandang yang berbeda pula dengan penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, Hadiono, *Proses dan Strategi*, Tangerang:Empat Pena Publishing, 2013
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Duwi, Priyatno, *SPSS Handbook: Analisis Data, olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*, Yogyakarta: Media Kom, 2016
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- Jalaluddin, Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009
- Jalaluddin, Rakhmat, *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004
- Jahi, Amri, *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 buku 1*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009
- Muhammad, Muhyidin. 2007. *Kejaiban Shodaqoh*. DIVA Press, Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penulisan: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurudin, *Media Sosial Baru*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2012

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012

Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan ke 1*, Jakarta: Kencana, 2013

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: 2018

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007

Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu, Praktek Pendekatan*.

Sumadiria, A.S Haris, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014

Solihin, *Kedermawanan*, Yogyakarta: Insan Madani, 2008

Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Renata Pratama Media, 2010

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014

Jurnal :

Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog dalam youtube terhadap Pembentukan Sikap* (Universitas SAM Ratulangi: Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, 2017)

Sumber Internet :

<https://www.youtube.com/channel/UC5xAPCVizxOfnMECMXkal2Q/about>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

I. Identitas Peneliti

Nama : Deby Kusuma Dewi
 NIM : 11543200575
 Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1) UIN Suska Riau

II. Ketentuan Angket

No. Reponden
 (di isi oleh peneliti)

--	--

1. Angket penelitian ini hanya dimaksudkan untuk keperluan ilmiah (penulisan skripsi). Oleh karena itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya memberikan informasi/data sesuai dengan fakta yang ada.
2. Identitas Bapak/Ibu sebagai responden di jamin kerahasiaannya sesuai dengan etika penulisan karya ilmiah.
3. Atas kerjsama dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan tidak lupa diucapkan terimakasih.

III. Petunjuk Pengisian

Untuk pertanyaan pilihan, pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dengan fakta yang ada.

Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

IV. Identitas Reponden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
I. Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube						
A. Frekwensi						
1	Dalam satu minggu saya menonton video vlog baim paula di Youtube sebanyak lebih dari 3 kali					
2	Dalam satu harinya saya dapat menonton lebih dari 1 video vlog baim paula di Youtube					
3	Saya tidak melewatkan satu video pun dalam menonton video vlog baim paula di Youtube					
B. Durasi						
1	Dalam menonton video vlog baim paula di Youtube saya jarang memperhatikan durasi waktu tayangnya					
2	Dalam sekali menonton, biasanya saya menyaksikan video vlog baim paula di Youtube lebih dari 15 menit					
3	Dalam menonton video vlog baim paula di Youtube saya tidak mengiraikan berapapun panjang/lama durasi tayangnya					
C. Atensi						
1	Saya selalu menunggu video vlog baim paula yang terbaru di Youtube					
2	Video vlog baim paula di Youtube membuat saya penasaran di setiap episodenya					
3	Saya menonton video vlog baim paula yang terbaru di Youtube sampai selesai					
II. Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau						
A. Perhatian						
1	Video vlog baim paula di Youtube bersifat objektif, sesuai dengan realita keadaan pada masyarakat yang membutuhkan uluran tangan dari orang-orang yang dermawan					
2	Video vlog baim paula di Youtube menarik banyak perhatian karena terdapat pesan bahwa kehadiran orang bersikap dermawan sangat diharapkan bagi masyarakat yang mengalami kesulitan					
3	Pesan yang disampaikan dalam video vlog baim paula di Youtube memberikan inspirasi kepada saya untuk bersikap dermawan kepada orang lain					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
B. Perasaan						
1	Video vlog baim paula di Youtube membuat perasaan saya senang karena banyak orang yang terbantu oleh sikap dermawannya seorang Baim					
2	Menurut saya, sikap dermawan seorang Baim dalam video vlog baim paula dapat menginspirasi orang bersikap dermawan kepada orang lain yang membutuhkan					
3	Video vlog baim paula di Youtube merupakan video menimbulkan empati pada orang-orang yang membutuhkan					
C. Motivasi						
1	Video vlog baim paula di Youtube memotivasi saya dalam sikap dermawan kepada semua orang					
2	Video vlog baim paula di Youtube dapat mendorong saya untuk lebih peduli dengan orang yang membutuhkan bantuan					
3	Setelah menonton video vlog baim paula di Youtube, saya menjadi termotivasi untuk dapat saling berbagi kesenangan kepada orang lain					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Rekapitulasi Data Responden

Tabel Rekapitulasi Data Responden																					
No	Variabel X									Jml	Variabel Y									Jml	
	1			2			3				1			2			3				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3		1	2	3	1	2	3	1	2	3		
1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41	5	4	4	5	5	5	3	3	3	37	
2	4	3	4	5	2	3	3	4	4	32	3	5	2	3	3	4	3	4	4	31	
3	4	5	5	5	3	5	5	3	3	38	4	5	3	5	5	5	4	4	4	39	
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33	3	4	5	3	3	3	3	3	4	31	
6	4	4	3	5	4	4	3	4	4	35	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42	
8	3	4	4	5	3	4	4	4	5	36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	
9	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41	3	4	5	5	4	5	5	5	5	41	
10	4	4	5	5	4	4	2	2	2	32	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36	
11	3	2	5	5	3	5	5	5	5	38	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	
12	4	5	3	5	5	2	3	4	4	35	4	5	5	5	2	5	3	4	4	37	
13	5	3	5	4	5	5	5	5	4	41	3	4	3	4	5	5	5	5	5	39	
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	4	5	5	4	5	4	3	3	36	
15	5	3	4	4	5	3	4	4	4	36	3	4	4	4	3	5	5	5	5	38	
16	4	3	3	5	5	5	4	4	4	37	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39	
17	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33	
18	4	5	4	3	4	5	5	5	4	39	4	3	5	5	5	4	5	5	5	41	
19	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31	2	3	3	5	4	5	4	3	4	33	
20	4	3	5	5	5	5	5	5	5	42	3	5	4	5	5	4	4	5	5	40	
21	5	5	3	4	5	4	3	4	4	37	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39	
22	5	3	4	5	5	4	5	4	4	39	5	5	5	4	4	3	5	5	5	41	
23	5	4	3	4	4	4	2	2	2	30	3	4	5	4	4	3	3	5	4	35	
24	4	5	4	5	5	5	5	4	3	40	2	5	4	5	5	4	4	4	3	36	
25	4	5	5	3	4	4	5	5	4	39	3	3	4	4	4	5	4	4	5	36	
26	5	4	4	3	3	5	5	5	5	39	3	3	5	3	5	4	4	4	5	36	
27	3	4	4	5	3	5	5	5	4	38	2	5	4	4	5	4	4	4	4	36	
28	5	4	5	4	5	5	4	3	3	38	2	4	4	4	5	4	5	4	4	36	
29	5	4	4	5	4	3	3	4	4	36	3	5	4	3	3	3	5	4	4	34	
30	5	5	4	4	4	4	3	3	3	35	4	4	4	3	4	4	5	4	4	36	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	
32	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	
33	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33	5	4	4	2	3	4	4	4	4	34	
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	2	5	4	4	4	4	5	5	5	38	
35	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42	3	5	5	5	5	5	3	5	5	41	
36	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40	
37	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42	3	5	5	5	5	5	4	4	4	40	
38	5	4	4	3	3	4	5	2	5	35	4	3	3	4	4	4	5	5	5	37	
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	
40	4	3	4	3	5	3	5	4	3	34	3	3	3	3	3	4	5	4	5	33	
41	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4	4	3	3	4	4	4	4	3	33	
42	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	
43	5	5	5	3	4	2	5	5	4	38	3	3	5	3	2	2	4	5	5	32	
44	5	5	5	3	5	2	5	2	5	37	5	3	4	3	2	3	5	3	4	32	
45	5	3	5	4	4	4	5	5	5	40	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41	
46	4	4	4	3	5	4	4	4	5	37	5	3	3	4	4	4	5	5	5	38	
47	5	4	4	4	4	5	2	4	5	37	5	4	5	5	5	4	3	5	5	41	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	
49	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29	5	3	3	3	3	3	4	3	3	30	
50	3	3	3	3	4	3	2	3	3	27	3	3	3	3	3	3	4	3	2	27	
51	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25	5	3	2	3	2	3	3	3	3	27	
52	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	5	3	3	3	3	3	3	3	4	30	
53	3	4	3	3	3	4	4	3	3	30	4	3	4	3	4	3	3	3	4	31	
54	4	3	5	5	5	5	5	5	5	42	3	5	4	5	5	4	4	5	5	40	
55	5	5	3	4	5	4	3	4	4	37	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40	
56	5	3	4	5	5	4	5	4	4	39	5	5	5	4	4	3	5	5	5	41	
57	5	4	3	4	4	4	2	2	2	30	2	4	5	4	4	3	3	5	4	34	
58	4	5	4	5	5	5	5	4	3	40	5	5	4	5	5	4	4	4	3	39	
59	4	5	5	3	4	4	5	5	4	39	3	3	4	4	4	5	4	4	5	36	
60	5	4	4	3	3	5	5	5	5	39	4	3	5	3	5	4	4	4	5	37	
61	3	4	4	5	3	5	5	5	4	38	3	5	4	4	5	4	4	4	4	37	
62	5	4	5	4	5	5	4	3	3	38	2	4	4	4	5	4	5	4	4	36	
63	5	4	4	5	4	3	3	4	4	36	3	5	4	3	3	3	5	4	4	34	

Uji Validitas & Reliability

Variabel X

Case Processing Summary

	N	%
Valid	63	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	32.4921	16.544	.386	.739
x2	32.7143	17.143	.270	.757
x3	32.5556	15.412	.608	.707
x4	32.6349	17.397	.249	.759
x5	32.5714	16.604	.356	.744
x6	32.6825	15.801	.441	.731
x7	32.5714	14.507	.547	.712
x8	32.7460	14.773	.575	.707
x9	32.7460	15.902	.470	.726

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Uji Validitas & Reliability

Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	63	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	32.7302	15.361	.283	.781
y2	32.2222	12.466	.324	.676
y3	32.2381	11.894	.427	.655
y4	32.3016	10.827	.625	.611
y5	32.2698	11.136	.508	.635
y6	32.2540	11.805	.470	.647
y7	32.2063	13.231	.253	.693
y8	32.1111	11.262	.650	.614
y9	32.0794	11.977	.473	.648

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VariabelX ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: VariabelY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.577	2.51034

a. Predictors: (Constant), VariabelX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	538.861	1	538.861	85.509	.000 ^b
	Residual	384.409	61	6.302		
	Total	923.270	62			

a. Dependent Variable: VariabelY

b. Predictors: (Constant), VariabelX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.890	2.659		4.472	.000
	VariabelX	.665	.072	.764	9.247	.000

a. Dependent Variable: VariabelY

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

J. H.R. Soebrandas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8388/2019 Pekanbaru, 14 Rabiul Awal 1441 H
Sifat : Biasa 11 November 2019 M
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Deby Kusuma Dewi**

Kepada Yth.
Mardhiah Rubani, M.Si
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Deby Kusuma Dewi** NIM. 11543200575 dengan judul "**Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube terhadap Pembentukan Sikap mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Terdapat :
1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : B-8349/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 17 November 2020

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: DEBY KUSUMA DEWI
N I M	: 11543200575
Semester	: XI (SEBELAS)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula pada Media Youtube terhadap sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau ."

Adapun sumber data penelitian adalah :

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/36528
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-8349/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2020 Tanggal 17 November 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama | : | DEBY KUSUMA DEWI |
| 2. NIM / KTP | : | 11543200575 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUMIKASI UIN SUSKA RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 19 November 2020



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :

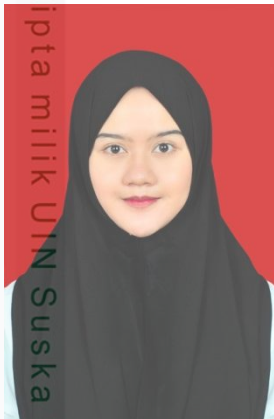
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.



BIOGRAFI PEBULIS

Penulis bernama DEBY KUSUMA DEWI lahir di Desa Dayo, 15 Maret 1997. Anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan bapak Agus Mustopa Bedi dan Ibu Riris Nani Yuliasuti. Mengawali pendidikan di taman Kanak-kanak (TK) Al-Hidayah tamat pada tahun 2003. Pada tahun 2009 penulis telah menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 002 Ujung Batu, kemudian pada tahun 2012 penulis telah menyelesaikan pendidikan tingkan Sekolah Menengah Pertama di MtsN Tandun Ujung Batu dan pada tahun 2015 penulis telah menyelesaikan pendidikan tingkat Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Ujung Batu. Setelah menyelesaikan pendidikan SMA pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau dengan mengambil Prodi Ilmu Komunikasi S1 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi melalui jalur SNMPTN.

Selain di bidang Akademis, Penulis juga berkicampung di Organisasi. Seperti aktif dalam Organisasi Drum Band dan Pramuka pada saat SMA.

Adapun riwayat lain yang penulis tempuh , yaitu melakukan magang di Ceria TV di Kota Pekanbaru Jalan Srikandi pada tahun 2018. Kemudian penulis melakukan KKN di Rokan Hilir Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan.

Atas berkat dan rahmat Allah SWT serta do`a dan dukungan orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media Youtube Terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau” pada tanggal, 09 Februari 2021 di bawah bimbingan Ibu Mardhiah Rubani, M.Si. Berdasarkan hasil ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada hari Kamis tanggal, 23 September 2021 M/ 1443 H, penulis dinyatakan “LULUS” dengan predikat “Memuaskan” dan telah berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.